

Trade Show

PRODUKTION

Branchenveranstaltung für Filmindustrie — CinemaCon, NAB, IBC präsentieren Equipment, Technologie und Distributionskonzepte. Netzwerk und Deal-Plattform.

Auf einer Trade Show treffen sich Kameramänner, Produzenten, Distributoren und Technik-Hersteller für drei bis fünf Tage — und deutlich wird dabei, wohin die Branche sich bewegt. CinemaCon in Las Vegas, NAB in New York, IBC in Amsterdam: Das sind nicht einfach Messe-Gelände mit Ständen. Das sind Schlachtfelder, auf denen neue Workflows sich durchsetzen, alte Standards obsolet werden, und Geschäfte entstehen, die sonst Monate dauern würden. Praktisch funktioniert eine Trade Show wie ein verdichteter Marktplatz. Neue Kamera-Generationen lassen sich nicht aus Datenblättern, sondern mit den Händen unter realer Beleuchtung beurteilen. Workshops, in denen DoPs oder Schnitt-Profis ihre Arbeitsweisen zeigen und erklären, welche neuen Color-Grading-Tools oder Stabilisierungs-Techniken sie am letzten Spielfilm eingesetzt haben, gehören zum Standardprogramm. Rental-Houses stellen ihre neuesten Packages vor. Und das Netzwerk verdichtet sich: Der Produzent, den man vor zwei Jahren kennengelernt hat, sitzt jetzt an einem großen Projekt und braucht einen DP. Diese Verbindung hätte ohne Trade Show vielleicht nicht wieder existiert. Für Budgetierung und Planung bietet eine Trade Show erheblichen Nutzen. Preise, verfügbare Kapazitäten und Konkurrenz-Angebote sind an einem Ort vergleichbar. Distributoren präsentieren, welche Formate und Codec-Standards gerade noch relevant sind — entscheidend für die Planung der finalen Deliverables. Neue Dokumentations-Software, neue Monitor-Technologien, neue Workflow-Lösungen: Alles wird live demonstriert, kein Marketing-Schleier. Der Netzwerk-Aspekt ist unterschätzt. Viele Deals entstehen in den Korridoren, nicht an den Ständen. Ein Kabelzulieferer lernt einen Location-Manager kennen, der sein nächstes Projekt zusammenstellt. Ein Equipment-Vermieter trifft einen Production-Line-Producer. Die Trade Show komprimiert Beziehungs-Aufbau auf wenige Tage — und das spart Monate an informeller Akquise.