

THX

TON

Lucasfilm-Zertifikat für Kinos und Heimkinos mit geprüfter Akustik und Bildqualität — THX-Logo vor dem Film ist kein Marketing, sondern Qualitätsgarantie.

THX war und bleibt eines der hartnäckigsten Qualitäts-Zertifikate in der Kinobranche — gegründet von Lucasfilm in den 1980ern, nicht als Marketing-Gag, sondern als technische Garantie. Das THX-Logo vor einem Film bedeutet: Dieser Saal hat einen unabhängigen Auditor durchlaufen, der Frequenzgang, Dämpfung, Lautsprecher-Kalibrierung und Bildkontrast überprüft hat. Das ist kein selbst vergebenes Siegel wie bei manchen anderen Zertifikaten — THX schickt tatsächlich Messtechniker ins Kino. Aus Set-Perspektive ist THX hauptsächlich im Mix relevant. Ein 5.1- oder 7.1-Surround-Mix wird in einem THX-Kino so reproduziert, wie er gemeint war — oder zumindest verdammt nah dran. Das beseitigt eine ganze Kategorie von Unsicherheiten. Der Tonmeister kann sich auf standardisierte Bedingungen verlassen: Pegel im Auditorium, Nachhallzeit, Speaker-Abstände. Wer im Dub-Studio auf kalibrierten Monitoren mischt und dessen Mix nachher in einem THX-Saal läuft, erkennt die eigene Arbeit wieder. Das THX-Konzept hat sich auch auf Heimkino ausgedehnt — dort funktioniert es ähnlich, aber dezentraler. Ein privater Nutzer mit THX-zertifiziertem Receiver und Lautsprecher-Setup bekommt ebenfalls eine technische Vorgabe, die meist präziser ist als der durchschnittliche Wohnzimmer-Aufbau. Für DoP ist das weniger relevant, für Colorist und Sound-Designer hingegen schon: Sie wissen, auf welche Basis-Kalibrierung sie hinmischen. THX-Zertifizierung garantiert nicht Geschmack — sie garantiert Konsistenz und technische Messbarkeit. Es gibt elegante und furchtbare THX-Kinos, aber alle mit derselben technischen Grundlage. Das macht THX zu einem der wenigen objektiven Referenzpunkte in einer Branche, die sonst sehr subjektiv arbeitet. Deshalb erscheint vor Blockbustern noch immer das THX-Leader — nicht weil Lucasfilm Marketing braucht, sondern weil Filmemacher wissen wollen, wo ihr Film klingt wie gedacht.