

The Mill

Englisch: The Mill / Mill Film / Mill+

VFX/DIENSTLEISTER

Globales Visual-Effects- und Content-Creation-Studio, bekannt für Werbung, Musikvideos und Spielfilm-Arbeit – mit Standorten in London, New York, Los Angeles und anderen Metropolen, bekannt für CGI-Techniken und preisgekrönte Werbeproduktion.

Was ist The Mill? The Mill ist ein globales VFX- und Content-Creation-Studio mit Wurzeln in der britischen Werbebranche. Seit der Gründung 1990 in London hat sich The Mill zu einem der führenden Studios für Werbung, Musikvideos und Spielfilme entwickelt. Grundprinzip Aspekt Beschreibung Gründung 1990, London Typ VFX/Content Studio Fokus Werbung, Film, Digital Struktur Global, Multi-Location Standorte Stadt Spezialisierung London Headquarters New York Nordamerika-Hub Los Angeles Film/Entertainment Chicago Midwest-Markt Weitere Präsenz Region Standort Europa Berlin, Amsterdam Asien Bangalore Digital Remote-Teams Partner Globales Netzwerk Service-Bereiche Bereich Angebot VFX High-End Visual Effects CGI 3D Animation Design Motion Graphics Color Color Grading Marken & Divisions Brand Fokus The Mill Advertising VFX Mill Film Feature Films Mill+ Director/Content Technicolor Parent Company Werbe-Highlights Kampagne Bedeutung Super Bowl Regelmäßige Spots Automotive Führend im Segment Tech Apple, Google etc. Luxury High-End Brands Film-Arbeiten Bereich Projekte Blockbuster Major Studios Indie Award-Filme Streaming Netflix, Amazon Serien Premium TV Technologie Bereich Expertise Real-Time Unreal Engine Virtual Prod LED Volumes AI Tools Machine Learning R&D Eigene Tools Spezialisierungen Bereich Stärke Automotive Fahrzeug-CGI Creatures Digitale Wesen Environments Welten-Erstellung Characters Digital Humans Awards Kategorie Auszeichnungen Cannes Lions Zahlreich VES Awards Mehrfach Clio Awards Regelmäßig D&AD Pencils Creative Services Service Beschreibung Concepting Kreative Entwicklung Directors Eigenständige Regie Production Full-Service Post Komplette Pipeline Pipeline Phase Capability Previs Visualisierung On-Set Supervision VFX Vollständige Pipeline Finishing Color, Delivery Unternehmensgeschichte Jahr Ereignis 1990 Gründung London 2000s US-Expansion 2015 Technicolor-Akquisition Heute Globaler Player Arbeitskultur Aspekt Charakteristik Kreativität Hoher Stellenwert Technologie Innovation Collaboration Teamarbeit Training Ausbildungsprogramme Karriere Einstieg Möglichkeit Junior Entry Positions Internship Praktika Senior Erfahrene Artists Freelance Projekt-basiert Best Practices Praxis Grund Quality Premium-Standard Innovation Technologie-Führung Client Service Partnerschaftlich Talent Beste Künstler Heute The Mill zählt weiterhin zu den führenden VFX-Studios und passt sein Angebot laufend an neue Produktionsformen der Medienbranche an. Mit dem Schwerpunkt auf Real-Time-Technologie, Virtual Production und KI-Integration verbindet das Studio technologische Entwicklung mit seinem kreativen Ruf in Werbung und Film.