

Normalfilm

Englisch: Standard Film

KAMERA

35-mm-Film im 1,37:1-Format — Kinostandard der Stummfilm- und frühen Tonfilmzeit. Wurde später von 1,85:1 und 2,39:1 verdrängt.

Der 35-mm-Film im Verhältnis 1,37:1 bestimmte das Kino vom frühen 20. Jahrhundert bis weit in die 1950er Jahre hinein. Damals war das die Normalität — Kameras waren auf dieses Format ausgerichtet, Projektoren in den Kinos auch, und Filmemacher konstruierten ihre Kompositionen für genau diese Proportionen. Wer heute Stummfilme oder frühe Tonfilme anschaut, sieht nicht notwendig das Original-Framing. Viele wurden später umformatiert oder beschnitten, um auf das modernere 1,85:1-Kino zu passen. In der praktischen Arbeit am Set oder in der Postproduktion ist der Begriff heute historische Referenz. Wer beispielsweise eine Klassiker-Restauration durchführt oder bewusst im Stil einer bestimmten Epoche drehen möchte, muss wissen, dass 1,37:1 kein exotisches Format war — es war der Standard. Das bedeutet: breiter Platz oben und unten im Bildfeld, weniger horizontale Breite als moderne Formate. Eine Einstellung, die eine Person ins Bild setzt, wirkt anders als im heutigen 1,85:1 oder gar im Cinemascope. Der Blick des Zuschauers folgt anderen Linien, vertikale Kompositionen dominieren natürlicherweise mehr. Die Ablösung dieses Formats war kein technischer Crash, sondern ökonomisch und ästhetisch getrieben — Kinobetreiber wollten breitere Leinwände, Filmemacher wollten mehr horizontale Action zeigen. Anfang der 1950er kam das 1,85:1-Format auf, später dann Anamorphic-Varianten wie 2,39:1 oder 2,55:1. Der alte Normalfilm wirkt heute fast quadratisch im Vergleich. Wer mit digitalem Material arbeitet und historische Stummfilme restauriert oder neu koloriert, sollte die Originalproportionen respektieren — nicht beschneiden für moderne Formate, sondern mit Letter-Box arbeiten. So bleibt die Kompositionsintention des Originals erhalten. Das Format war nicht eine Einschränkung für die damaligen Kameramänner, sondern ihre bewusste Gestaltungssprache.