

Bewährungsfilme

Englisch: Proof-of-Concept / Test Footage

PRODUKTION

Kurze Testszenen — mit echten Schauspielern, Locations, Licht — um Stil, Ton und technische Machbarkeit eines ambitionierten Projekts zu demonstrieren. Vor allem für Pitch und Previs nötig.

Drei, vier Minuten Material — echte Schauspieler, echte Location, echte Lichtsetzung — zeigen Produzenten oder Investoren konkret: So sieht das aus. Das ist Bewährungsfilm. Kein Animatic, kein Storyboard-Animatic. Echte Bilder. Manche Projekte sind so spezifisch, so visuell eigenwillig oder technisch experimentell, dass eine Erklärung nicht reicht — das Ergebnis muss sichtbar gemacht werden. Die klassische Situation: Ein Drehbuch, das optisch radikal ist. Period-Setting mit digitalem Look. Oder Handheld-Dokumentarstil bei einem Blockbuster-Budget. Oder eine Farbdramaturgie, die das Finanzierungsteam verstehen muss, um die Millionen freizugeben. Eine oder zwei Szenen werden gedreht — nicht das ganze Projekt, aber repräsentativ. Der DP ist dabei, Kamerawinkel, Objektive und Lichtatmosphäre werden getestet. Der Editor schneidet es zusammen. Der Regisseur sieht: Das funktioniert visuell, genau wie vorgestellt. Der Geldgeber sieht: Das ist kein Risiko, das ist ein Stil, den ich verstehe. Bewährungsfilme lösen auch praktische Probleme vor dem Principal Photography. Wie sieht die Periode unter LED-Licht aus? Lässt sich mit dieser Kamera in dieser Location mit dieser Blende noch fokussieren? Welche Linsenverfälschung entsteht bei extremem Weitwinkel? Diese Fragen nach 40 Drehtagen im Schnitt-Zimmer zu beantworten kostet weit mehr als ein gezielter Test davor. Deshalb sind Bewährungsfilme auch ein Werkzeug für die Previsualisation — nicht als Cartoon, sondern als echte fotografische Planung. Das Budget dafür ist klein: ein bis zwei Drehtage, eine Location, ein bis zwei Hauptdarsteller, Lichttechnik und Kamera wie geplant. Nicht mehr als 20.000 bis 50.000 Euro, je nach Anforderung. Manche Produzenten müssen noch lernen, das als Investition zu betrachten, nicht als Luxus. Ein fehlgeleitetes Millionen-Projekt kostet exponentiell mehr als das Bewährungsmaterial davor. Manche der besten visuellen Filme der letzten Jahre — ob Sci-Fi oder Arthaus — sind mit Bewährungsmaterial gegangen. Das zeigt nicht Unsicherheit. Es zeigt Professionalismus. Es zeigt: Wir wissen, was wir machen.

FilmFarm - filmfarm.de/c/proof-of-concept-test-footage