

Programmheft

Englisch: Program Guide / TV Guide

PRODUKTION

Gedrucktes oder digitales Begleitmedium mit Sendeplatz, Handlung, Cast und Ausstrahlungszeiten — klassisch wöchentlich oder monatlich. Werbemittel und Zuschauer-Information in einem.

Das Programmheft war jahrzehntelang das zentrale Kommunikationsmittel zwischen Sender und Zuschauer — gedruckt, wöchentlich oder monatlich, mit allen Sendeplätzen, Synopsen, Cast-Angaben und Ausstrahlungszeiten. Für Produktionen bedeutet das Programmheft mehr als nur Informationsvermittlung: Es ist Werbeflächenverkauf, Prestige-Objekt und rechtlich relevantes Dokument zugleich. Der Sender verpflichtet sich darin zur angekündigten Ausstrahlung; für die Produktion ist die korrekte Nennung von Regie, Kamera und Cast eine Frage der Vertragserfüllung und des Kredits. Im Produktionsalltag bedeutete das konkret: Pressebüro und Herstellung koordinieren frühzeitig mit der Produktion, um Stills zu beschaffen, Handlungstexte (zwischen 30 und 200 Wörtern, je nach Sendelänge) zu formulieren und Personal korrekt zu erfassen. Fehler hier — falsche Drehbuchautorin, fehlende Direktorin — pflanzen sich ins Archiv fort. Bei Dokumentationen und Serien ist die redaktionelle Beschreibung entscheidend für die Zuschauer-Erwartungshaltung. Ein spannender Text lockt, ein dürrtiger vergrämt das Publikum. Die größeren Sender beschäftigten eigene Programm-Redakteure, die aus Pressemitteilungen und Original-Material einen knackigen Teaser destillierten. Mit der Digitalisierung wurde das Programmheft zur Website, später zur App — Format-Flexibilität, aber auch rasantere Update-Zyklen. Die klassische Papierversion verschwand bei kleineren Sendern, blieb aber bei den großen öffentlich-rechtlichen als Prestige-Projekt erhalten. Der Unterschied: Das digitale Pendant erlaubt dynamische Links zu Trailer, Schauspieler-Profilen, Bewertungen. Für Produktionen ist das ein Gewinn — die IMDb-ähnlichen Verbindungen erhöhen die Sichtbarkeit. Gleichzeitig entfiel das greifbare Handwerk, das Programmheft als physisches Artefakt zu begreifen. Die Unterscheidung zwischen Programmheft (Sender-Publikation) und Presseheft (Produktion für Presse und Marketing) ist fließender geworden. Die Programmheft-Einträge sind keine Dekoration: Sie fixieren die Geschichte einer Produktion im öffentlichen Raum — und in den Archiven der Sendeanstalten bleiben sie länger erhalten als jede Website.

FilmFarm - filmfarm.de/c/program-guide-tv-guide