

Produktionsbudget

Englisch: Production Budget

PRODUKTION/BEGRIFFE

Ein umfassender Finanzierungsplan, der alle Ressourcen und Kosten für alle Aspekte der Filmproduktion von der Vorproduktion bis zur Auslieferung festlegt. Das Budget bestimmt, was finanziell machbar ist.

Definition Das Produktionsbudget ist ein detailliertes finanzielles Planungsdokument, das alle voraussichtlichen Kosten einer Filmproduktion auflistet und kategorisiert. Das Budget ist nicht nur ein finanzielles Dokument – es ist eine Strategie-Planung, die bestimmt, was künstlerisch möglich ist. Standard Budget-Struktur Hauptkategorien I. ABOVE-THE-LINE (Kreativer Stab)

Producer/Regisseur/Hauptdarsteller Typisch: 10-25% des Budgets II. PRODUCTION (Herstellung) Crew, Locations, Equipment, Catering Typisch: 35-50% des Budgets III. POST-PRODUCTION (Nachbearbeitung) Schnitt, VFX, Color, Sound Typisch: 15-30% des Budgets IV. CONTINGENCY (Reserve)

Unvorhergesehenes, Wetterausfälle, Änderungen Typisch: 10-15% des Budgets Detaillierte Budget-Line

Items Above-the-Line (ATL) Item % Budget Example 5M Producers 2-4% 100-200K Director 3-8% 150-400K Screenwriter 1-2% 50-100K Lead Cast 20-40% 1-2M Director of Photography 2-3% 100-150K Production

Designer 2-3% 100-150K Composer 1-2% 50-100K ATL Total: 32-65% (Average: ~45%) Below-the-Line –

Production Item Typical % Example 5M Production Manager/UPM 1-2% 50-100K Camera Crew 2-4% 100-200K

Lighting/Grip 3-5% 150-250K Sound 1-2% 50-100K Locations 2-4% 100-200K Production Design/Sets 3-8%

150-400K Costumes 1-3% 50-150K Makeup/Hair 1-2% 50-100K Special Effects 2-8% 100-400K

Transportation 2-3% 100-150K Catering 2-3% 100-150K Insurance 2-5% 100-250K Production Total:

22-50% (Average: ~35%) Post-Production Item Typical % Example 5M Editor/Editing 2-4% 100-200K

Color Grading 1-3% 50-150K Visual Effects 5-40% 250K-2M Sound Design/Mix 2-4% 100-200K Music

Licensing 1-3% 50-150K Titles/Deliverables 1-2% 50-100K Post Total: 12-30% (Average: ~20%)

Contingency & Other Item Typical % Notes Contingency Reserve 10-15% For the unexpected Completion

Guarantee 2-4% Insurance policy Detaillierte Budget-Beispiele Beispiel 1: Low-Budget Indie (\$500K)

BUDGET BREAKDOWN – \$500,000 INDIE ABOVE-THE-LINE: \$125K (25%) - Producers: \$20K - Director (deferred): \$5K - Screenwriter (deferred): \$3K - Cast: \$85K (mostly deferred) - DP: \$12K

PRODUCTION: \$250K (50%) - UPM/PM: \$15K - Crew (smaller team): \$80K - Equipment Rental: \$50K -

Locations: \$30K - Craft Services: \$20K - Insurance: \$25K - Other: \$30K POST-PRODUCTION: \$75K (15%)

- Editor (deferred salary): \$8K - Color Grading: \$12K - Sound Design/Mix: \$20K - Music: \$10K -

Titles/Delivery: \$15K - VFX (minimal): \$10K CONTINGENCY: \$50K (10%) Beispiel 2: Mid-Budget

Production (\$5M) BUDGET BREAKDOWN – \$5,000,000 STUDIO ABOVE-THE-LINE: \$1,800K (36%) - Produ-

(2-3): \$400K - Director: \$500K - Screenwriter: \$150K - Cast (A-List): \$500K - DP: \$150K -

Production Designer: \$100K PRODUCTION: \$2,000K (40%) - UPM/PM: \$150K - Department Heads (total):

\$400K - Crew (80-100 people): \$800K - Camera/Licht/Grip Equipment: \$350K - Locations & Permits:

\$200K - Art Department: \$350K - Costumes: \$100K - Special Effects: \$200K - Catering (60 days):

\$150K - Insurance: \$200K - Other: \$100K POST-PRODUCTION: \$1,000K (20%) - Editor/Editorial: \$200K -

Color Grading: \$150K - VFX: \$400K - Sound: \$200K - Music: \$50K CONTINGENCY: \$700K (14%) Beispiel

3: High-Budget Blockbuster (\$100M) BUDGET BREAKDOWN – \$100,000,000 BLOCKBUSTER ABOVE-THE-L

\$28M (28%) - Producer(s): \$5M - Director: \$8M - Cast (3-4 A-Listers): \$12M - Writer: \$2M - DP +

other top talent: \$1M PRODUCTION: \$40M (40%) - Crew (200+ people): \$12M - Equipment (massive scale): \$8M - Locations (international): \$6M - Production Design/Sets: \$8M - Special Effects: \$4M - Stunts/Safety: \$2M POST-PRODUCTION: \$25M (25%) - VFX (biggest expense): \$18M - Sound/Editorial: \$5M - Music: \$2M CONTINGENCY: \$7M (7%) Budget-Kategorisierung: Above vs. Below the Line Above-the-Line (ATL) Definition: Kreative/Management-Positionen, meist feste Verträge Verdienen unabhängig von Produktions-Länge Kreative Kontrolle Höhere Raten Typische ATL-Rollen: Producer Director Writer Lead Cast DP Production Designer Composer Below-the-Line (BTL) Definition: Crew-Positionen, meist tariflich-hourly Bezahlung pro Drehtag oder Stunde Größer per-day Variabilität Abhängig von Shooting-Dauer Typische BTL-Rollen: Crew Departments (Kamera, Licht, Grip, Ton) Department Heads Special Effects, Stunts Art Department Production Support Transport, Catering Budget-Variabilität nach Projekt-Typ Dokumentarfilm (\$50K-500K) ATL: 5-10% (minimal) Production: 60-75% (field equipment, travel) Post: 15-25% (significant editing) Characteristics: Flexible, lower crew, lower cast costs TV-Episoden (\$1M-5M per episode) ATL: 15-20% (showrunner, staff writers) Production: 50-60% (weekly crew) Post: 15-25% (standardized) Characteristics: Repeatable, efficient, union costs Independent Feature (\$500K-5M) ATL: 25-35% (deferred talent common) Production: 45-55% (efficient, smaller crew) Post: 10-15% (limited VFX) Characteristics: Balanced, creative risks, budget-conscious Studio Feature (\$5M-50M+) ATL: 30-45% (premium cast/crew) Production: 35-45% (full crews, quality) Post: 15-25% (VFX considerations) Characteristics: Premium, less cost-conscious, quality-focused Budget-Entwicklungs-Prozess Phase 1: Initial Estimate (Woche 1-2) Line Producer schätzt basierend auf Drehbuch "Back-of-the-envelope" Kalkulationen Typisch: $\pm 30-50\%$ Genauigkeit Phase 2: Detailed Line-By-Line (Woche 3-4) Jede Department Bid (Kostenvoranschlag) einholen DP schätzt Kamera-/Licht-Kosten Production Designer schätzt Sets-Kosten UPM schätzt Location/Logistik-Kosten Typically: $\pm 10-20\%$ Accuracy Phase 3: Scenario Analysis (Woche 5-6) Line Producer erstellt mehrere Budgets: "A-Budget": Ideal, alle Wünsche erfüllt "B-Budget": Realistisch, gute Qualität, machbar "C-Budget": Lean, sparsamere Variante Produzent wählt "B-Budget" typisch Phase 4: Finalization (Woche 7-8) Alle Department Bids finalisiert Contingency addieren (typisch 10-15%) Final Budget-Approval von Finanzierern Budget wird "locked" und nicht mehr geändert (im Idealfall) Cost-Saving Strategien Production-Phase Einsparungen Strategie Ersparnisse Trade-Off Shorter Shooting Schedule 10-20% Crew müde, weniger Takes Fewer Locations 5-15% Weniger visuelle Vielfalt Reduced Crew 10-20% Längere Days, weniger Spezialisierung Lower-Cost Cast 15-40% Weniger Marketing-Power, Recognition In-House Post 5-10% Längere Timeline möglich Scaled Stunts/VFX 20-50% Visuelle Impact reduziert Post-Production Einsparungen Strategie Ersparnisse Trade-Off Fewer VFX Shots 10-30% Einige Szenen nicht möglich Simpler Color Grade 20-30% Weniger nuancierter Look Limited Sound Design 15-25% Weniger immersiver Sound Shorter Post Schedule 5-10% Deadline-Druck Budget und Finanzierung Finanzierungsmodelle Model 1: Studio Finanzierung Studio zahlt ganzes Budget Studio hat kreative Kontrolle Typisch für Blockbuster Model 2: Independent Financing Multiple Financiers (Film Funds, Investors) Deferral Agreements (Talent, Crew arbeiten für reduced rate) Typisch für Indies Model 3: Tax Incentives Verschiedene Länder bieten 20-40% Tax Rebates Effektiv reduziert Budget um 20-40% Typisch in Kanada, UK, Australien, Neuseeland Model 4: Co-Production International Co-Prod (Deutschland-Frankreich z.B.) Jedes Land bringt Finanzierung + Incentives Komplexer, aber finanziell attraktiv Budget-Management während Production Daily Budget Tracking UPM erstellt Daily Cost Reports Vergleicht Actual vs. Budget Identifiziert Über-/Unterausgaben Reports gehen an Line Producer täglich Budget Change Requests (Change Orders)

Wenn Kosten überschritten, braucht es Change Order Producer muss approve Typische Change Orders: Location-Changes (Schedule-Änderung) Additional Days (Wetterausfälle) Equipment-Changes (Technical upgrade) Contingency Deployment Contingency wird nicht automatisch ausgegeben Nur für legitim-unvorhersehbare Kosten Am Ende: Unexpended Contingency kann zu Profit Am Ende: Over-contingency deployment = Budget overrun Budget-Überläufe und Lösungen Typische Gründe für Budgetüberläufe Problem Häufigkeit Typische Kostenimpact Shooting-Schedule Überschreitung Häufig 10-30% overrun VFX-Kosten überschritten Häufig 20-50% overrun Location-Changes Gelegentlich 5-15% overrun Talent-Overages Gelegentlich 5-20% overrun Weather-Related Delays Häufig 5-15% overrun Lösungs-Strategien Early Detection – Daily Budget Reviews Fast Decision-Making – Line Producer autorisiert Adjustments Prioritization – Welche Items sind unverzichtbar Contingency Deployment – Reserven einsetzen Additional Financing – Im worst case, Refinancing Das Produktionsbudget ist nicht einfach ein finanzielles Dokument – es ist die Realitätsprüfung für all kreative Ambitionen.