

Vorproduktion

Englisch: Pre-Production

PRODUKTION/BEGRIFFE

Die Planungs- und Vorbereitungsphase der Filmproduktion vor Beginn der Hauptdreharbeiten, umfassend Skriptentwicklung, Budgetierung, Personaleinstellung, Locationrecherche, Design und alle logistischen Vorbereitungen.

Phasen der Vorproduktion Phase 1: Development (Wochen 1-4) Skriptentwicklung und finale Genehmigung Regisseur- und Produzentenbesprechungen Künstlerische Vision definieren Finanzierung sichern Phase 2: Creative Planning (Wochen 4-8) Produktionsdesign Konzepte Kamera-Look und Stilistik festlegen Location Scouting beginnt Casting-Prozess startet Phase 3: Department Planning (Wochen 8-14) Alle Department Heads werden eingestellt Technische Anforderungen spezifizieren Budget- und Zeitplanabstimmung Crew-Rekrutierung Phase 4: Final Preparation (Wochen 14-20)

Detaillierte Shooting Schedule Location Finalisation Crew-Bestätigung Equipment-Versand organisieren Kernaufgaben der Vorproduktion Kreative Entwicklung Script Breakdown – Zerlegen des Drehbuchs in technische Anforderungen Production Design – Entwicklung visueller Konzepte, Storyboards Cinematography Planning – Kameratechnik, Objektive, Look-Development Musik & Sound – Erste Überlegungen zum Sounddesign Administrative & Finanzielle Aufgaben Budgetentwicklung – Detaillierte Kostenkalkulationen Financing – Sicherung von Produktionsmitteln Legal – Verträge, Genehmigungen, Versicherungen Locations – Scouting, Verhandlungen, Permits Technische Vorbereitung Equipment List – Kamera, Ton, Beleuchtung, Grip Vendor Sourcing – Auswahl von Verleih- und Lieferfirmen Tech Scouts – Technische Besichtigungen mit Department Heads Test Days – Kamera-, Licht- und Effekt-Tests Crew & Casting Department Heads – Hiring: DP, Production Designer, Sound Casting – Casting Director arbeitet mit Regisseur Crew Lists – Zusammenstellung der technischen Teams Verträge – Unterzeichnung aller Vereinbarungen Budgetauswirkungen Typische

Vorproduktionsausgaben (% des Gesamtbudgets) Item % des Budgets USD (bei 5M Budget) Line Producer/UPM 2-3% \$100-150K Scout & Permits 1-2% \$50-100K Production Design 4-6% \$200-300K Casting 0.5-1% \$25-50K Pre-Shoot Tests 1-2% \$50-100K Versicherungen 3-5% \$150-250K Sonstiges 2-3% \$100-150K Gesamtanteil Vorproduktion: 8-15% des Gesamtbudgets Kosten, die durch gute Vorproduktion gespart werden Drehzeit-Einsparungen – Gut geplante Sets reduzieren Drehzeit um 10-20%

Nachbearbeitungskosten – Klare Vorgaben reduzieren VFX-Kosten Crew-Effizienz – Richtig geplante Sequenzen reduzieren Überstunden Equipment-Optimierung – Richtige Tech-Auswahl vermeidet Miet-Mehrkosten Crew-Rollen in der Vorproduktion Executive Producer / Produzent

Gesamtverantwortung für das Projekt Finanzierung und Budgetmanagement Regisseur-Kommunikation Stakeholder-Management Line Producer Budget Development und Kostenmanagement Shooting Schedule Optionen Vendor Negotiations Crew-Empfehlungen Unit Production Manager (UPM) Tägliche operative Koordination Location Management Permits und Genehmigungen Crew-Koordination Produktionspläne Production Designer Visuelle Entwicklung Set-Designs und Renderings Budget für Art Department Zusammenarbeit mit DP Director of Photography (DP) Kamera-Look Entwicklung Licht-Konzepte Equipment-Spezifikationen Crew-Anforderungen Casting Director Talent-Scouting Casting Sessions Organisation Verhandlungen Verträge mit Talent Zeitplanung Typische Vorproduktionsdauer nach Projektgröße Projekttyp Dauer Details Dokumentarfilm 4-8 Wochen Minimal, flexibel TV-Episoden

(Union) 6-10 Wochen Mittleres Tempo, standardisiert Indies (Low-Budget) 8-12 Wochen Eng budgetiert, kreativ effizient Studios (High-Budget) 12-24 Wochen Umfangreiche Planung, mehrere Passes Department-Interaktionen Kritische Schnittstellen Der Produzent beziehungsweise Line Producer steht in täglichem Austausch mit dem UPM, wöchentlich mit dem Production Designer, zwei- bis dreimal pro Woche mit dem DP, täglich mit dem Regisseur und dreimal pro Woche mit dem Casting Director. Der UPM wiederum stimmt sich täglich mit Line Producer, Production Designer und Location Manager ab, zweimal pro Woche mit DP/Kamera und ab Woche 14 zusätzlich mit dem 1st AD. Der Production Designer steht täglich mit DP, Produzent, UPM und Regisseur in Kontakt. Checkliste für erfolgreiche Vorproduktion

Weeks 1-4 [] Finales Drehbuch genehmigt [] Produzent und Regisseur ausgewählt [] Finanzierung gesichert oder in fortgeschrittenem Stadium [] Production Designer und DP identifiziert Weeks 4-8 [] Line Producer und UPM eingestellt [] Locations Scout startet [] Production Design Konzepte entwickelt [] Casting beginnt Weeks 8-14 [] Production Budget finalisiert [] Shooting Schedule erstellt [] Department Heads eingestellt [] Major Locations ausgewählt Weeks 14-20 [] Shooting Schedule finalisiert [] Alle Locations genehmigt [] Crew-Listen abgeschlossen [] Equipment-Versand organisiert [] Versicherungen in Kraft Häufige Fehler in der Vorproduktion Unzureichend Zeit budgetieren – Zu wenig Planung führt zu teuren Änderungen später Unrealistische Budgets – Nicht genug Puffer für Unvorhergesehenes Schlechte Kommunikation – Silos zwischen Departments Zu späte Location-Finalisation – Verzögerte Permit-Prozesse Inadequate Scout & Tech Scout – Überraschungen am Set Vorproduktion nach Filmgenre

Action/Adventure Extended pre-viz und storyboarding Safety meetings und Risk Assessment Stunt coordination früh einbinden Locations für Action-Sequenzen erfordert mehr Planung Drama/Character-Driven Ausgedehnte Drehbuchentwicklung Casting-Prozess kritisch Weniger technische Komplexität Production Design subtiler, aber präzise Science Fiction/Fantasy Umfangreiche VFX-Planung Pre-visualization essentiell Spezielle Location-Konstruktionen Längere technische Entwicklungen Komödie Timing und Rhythmus in Script durcharbeiten Chemistry-Reads bei Casting Stunt Doubles für physikalische Comedy Flexible Schedule für Improvisationen Praktische Beispiele Spielfilm (8-10 Millionen USD Budget) Dauer: 16 Wochen Vorproduktion Personnel: 35-50 People in Pre-Production Budget: ca. 1,2-1,5 Millionen USD Locations: 15-25 verschiedene Orte Crew bei Drehbeginn: 80-120 Personen TV-Serie (1-2 Millionen USD pro Episode) Dauer: 8-10 Wochen für Pilotfilm, 4-6 Wochen pro Folge Personnel: 20-30 in Pilot-Pre-Production Locations: 5-10 verschiedene Orte Rolling Production: Neue Vorproduktion startet während Dreharbeiten laufen Dokumentarfilm (100K-500K Budget) Dauer: 4-8 Wochen Research und Planning Personnel: 3-8 Personen Locations: Flexibel, abhängig vom Story Schedule: Sehr flexibel, abhängig von den verfügbaren Ressourcen Technologie in der Vorproduktion Essential Software Movie Magic Scheduling – Industry-Standard für Drehpläne Excel/Google Sheets – Budget-Tracking StudioBinder – Cloud-basierte Produktionsplanung Previz/Animatic Software – 3D Pre-visualization Google Earth Pro – Location Research Modern Best Practices Cloud-basierte Dokumentenverwaltung Real-time Budget Tracking Virtual Location Scouting Digital Storyboarding VFX Previz Integration Die Vorproduktion ist keine Phase, die sich "schnell durchziehen" lässt – sie ist die Grundlage für eine erfolgreiche Produktion.