

# Nachrichtenagenturen

Englisch: News Agencies / Stock Footage Vendors

PRODUKTION

Archive mit lizenziertem Archivmaterial — Nachrichtenaufnahmen, historische Footage, Ereignisse — für Dokumentation und Kontextaufnahmen in Spielfilmen und Serien.

Rechtssicherheit, aber Kosten und limitierte Exklusivität.

Wer im Schnitt feststellt, dass eine Szene historisches Newsreel-Material braucht oder eine Dokumentation eine Luftaufnahme von New York im Jahr 1985 verlangt, landet unweigerlich bei den Archiv-Dienstleistern — Getty Images, AP Archive, Reuters, Corbis Motion. Diese Agenturen sind keine Produktionsfirmen; sie sind kommerzielle Verwahrstellen für Millionen von Footage-Minuten, gesammelt von ihren eigenen Kamerateams und von Lizenznehmern weltweit. Das Material ist rechtlich vorabgeklärt, versichert und verkaufsfertig. In der Praxis bedeutet das weniger Aufwand beim Rechte-Clearing. Eine historische Szene mit echtem Archivmaterial aus den 1960ern erfordert eine Lizenzgebühr pro Minute, Region und Nutzungsrecht — Production Designer und Cutter sparen sich die Wochenendanrufe an lokale Fernsehanstalten. Die Alternative — eigenes Material recherchieren, einscannen, Rechte verhandeln — kostet Zeit und Anwälte. Nachrichtenagenturen verkaufen Zeitersparnis und Rechtssicherheit im Bundle. Die Kehrseite: Exklusivität ist selten und teuer, ein bestimmter Clip ist für jede Produktion verfügbar, die ihn lizenziert. Historisches B-Roll-Material aus denselben Agenturen taucht entsprechend häufig in mehreren Produktionen auf. Das ändert sich, wenn gezielt mit kleineren, spezialisierten Archiven gearbeitet wird. Lokale Fernsehanstalten, Universitätsarchive oder regionale Nachrichten-Digitalisierungs-Projekte bieten manchmal unkonventionelleres Material an — mit geringerer Lizenzgebühr, aber erhöhtem Clearing-Aufwand. Große Agenturen sind standardisiert: Katalog durchsuchen, Clip laden, Lizenz-Widget ausfüllen, zahlen. Ein schneller Workflow, wenn die Deadline nah ist. Im Spielfilm dient diese Footage gelegentlich als visueller Shortcut für Geschichtlichkeit. In Dokumentationen sind Nachrichtenarchive oft unverzichtbar; wer über die Mondlandung erzählt, braucht die echten NASA-Aufnahmen oder ihre lizenzierten Kopien. Die passendste Agentur für ein Projekt ist nicht zwingend die teuerste, sondern die, deren Katalog die spezifische geografische oder zeitliche Lücke schließt.

FilmFarm - [filmfarm.de/c/news-agencies-stock-footage-vendors](http://filmfarm.de/c/news-agencies-stock-footage-vendors)