Location Scout

Englisch: Location Scout/Location Manager

PRODUKTION/ROLLEN

Der Crew-Mitarbeiter, der für das Finden, Bewertung und Sicherung von Drehortern verantwortlich ist. Location Scouts führen umfangreiche Suchen durch, um Orte zu identifizieren, die den kreativen und logistischen Anforderungen der Produktion entsprechen.

Definition Ein Location Scout ist das Crew-Mitglied verantwortlich für Finden, Bewertung, und Sicherung von Drehortern. Der Scout arbeitet eng mit Production Designer, Director, und Produktion Manager um ideale Locations zu identifizieren, die visuell & logistisch funktionieren. Location Scout Responsibilities Pre-Production Phase (Wochen 1-6) Woche 1-2: Briefing & Strategie Treffen mit Director & Production Designer Script-Anforderungen dokumentieren Story visuelle Vorgaben verstehen Budget & Timeline klären Woche 2-4: Initial Scouting 50-150 Kandidaten-Locations identifizieren Fotografie & Video-Dokumentation Kurz-Notes auf Machbarkeit/Logistik Locations in Kategorien organisieren (Top, Good, Fallback) Woche 4-6: Presentation & Director-Scouting Folders mit Fotos an Director/Designer präsentieren In-Person Location-Tours mit Director (Recces) Director wählt Finals aus Besitzer kontaktieren & Verfügbarkeit überprüfen Production Phase (Wochen 6-16) Woche 6-8: Verhandlung & Verträge Besitzer-Meetings (Preise, Terms, Verfügbarkeit) Mietverträge unterzeichnen Kaution arrangieren Versicherungs-Details klären Woche 8-12: Recces & Planung Mehrfach-Besuche mit: Production Designer (Modifikationen planen) DP/Kamera (Lichter-Situationen evaluieren) 1st AD (Schedule, Crew-Flow) Dokumentation (Fotos, Pläne, Maße) Raumdokumentation für Planning Woche 12-14: Final Preparations Genehmigungen arrangieren & erhalten Nachbarschaften notifizieren (falls relevant) Crew-Logistics planen (Parking, Catering) Location-Liaison designieren Safety-Inspections durchführen Woche 14+: On-Set Management Daily Koordination mit Besitzer Crew-Management Problem-Solving Post-Production Location-Restore Location Scout Job Outline Tägliche Aufgaben Planning Phase: Locations scouten (Fahrt 5-10 pro Tag, verschiedene Stadtteile) Fotos/Video dokumentieren Besitzer-Kontakt & Verhandlung Recce-Koordination mit Director/DP Production Week: On-Set Liaison (Besitzer-Management) Parking & Crew-Flow überwachen Nachbarschaften-Koordination Problem-Lösung (unerwartete Probleme) Erforderliche Fähigkeiten Skill Wichtigkeit Anwendung Visuelle Instinkte Kritisch Matching Director's Vision Logistische Planung Kritisch Parking, Power, Access Verhandlung Hoch Owner Deals, Pricing Netzwerk/Connections Hoch Access zu Locations, Besitzer Geographie-Kenntnis Hoch Know the City/Region Problem-Solving Hoch Unexpected Issues lösen Kommunikation Hoch Mit allen Departments sprechen Documentation Hoch Foto, Video, Pläne erstellen Location Scout Kompensation & Hiring Gehalt/Raten Budget-Level Scout Gehalt Notes Low-Budget Indie €300-500/Week Often freelance, per-scouting basis Mid-Budget Feature €1200-2000/Week 8-12 Wochen Pre-Prod + Production Studio/Blockbuster €2000-3500/Week Full-Time, plus Production Week International/Co-Prod €2500-5000/Week High-expertise, location management Scouting-Teams Production-Größe Scout-Team Budget Indie (€200K) 1 Scout €3-5K for 6 weeks Feature (€2M) 1 Lead Scout + 1 Assistant €12-18K Studio (€20M+) 1-2 Scouts + 2-3 Assistants + Location Manager €50-100K+ Location Scout Workflow: Beispiel Indie Drama Production: 18 Tage Drehen, 3 Hauptlocations Szenario: Budget: €300K

Production Story: Contemporary Berlin Drama Requirements: Apartment (2 Scenes), Restaurant (1 Scene), Park (2 Scenes) Woche 1-2: Briefing Scout Meeting mit Director & Production Designer: Director: "Ich brauche authentische, lebendige Berlin Orte" Designer: "Apartment sollte sein wohlhabend aber nicht sterile, Restaurant hip aber altmodisch, Park green & beruhigend" Budget: €3-5K gesamt Locations-Miete Woche 2-4: Initial Scouting (Aktive 2-3 Wochen) Scout's Tagesablauf: Tag 1-2: Apartments scouten (Schöneberg, Charlottenburg, Prenzlauer Berg) Besuch 10-15 Apartments Fotos von außen & innen Besitzer-Namen dokumentieren Tag 3-4: Restaurants scouten (Kreuzberg, Neukölln, Friedrichshain) Besuche während off-hours Spricht mit Owner über Filming-Möglichkeit Dokumentiert Raum-Layout, Lichter Tag 5: Parks scouten (Tiergarten, Volkspark Friedrichshain) Daytime & Daytime-Alternative Accessibility & Parking überprüfen Permits möglich? Scout Deliverables nach 3 Wochen: 40 Apartment-Kandidaten (Fotos + Notes) 30 Restaurant-Kandidaten 20 Park-Kandidaten Summary-Folder mit Top-5 pro Kategorie Woche 4: Director-Recces Scout nimmt Director mit in 8-10 Top-Locations: Apartments: Location A: Charlottenburg, wohlhabend, großes Fenster = Director loves it = TOP Location B: Kreuzberg, bohemian = nah, aber zu artsy Location C: Prenzlauer Berg, cozy, alt = Alternative Restaurants: Restaurant A: Friedrichshain, hip aber alt = PERFECT Restaurant B: Too modern Restaurant C: Fallback Parks: Park A: Tiergarten, großer Wald = TOP Park B: Volkspark = Alternative Director picks 3 Finals: Apartment: Charlottenburg Restaurant: Friedrichshain Park: Tiergarten Woche 5-6: Verhandlung & Verträge Scout kontaktiert Besitzer: Apartment (Charlottenburg): Besitzer: Privat-Person, elegant Scout: "Wir drehen Hollywood-Film, großartig Publicity" Negotiation: €2000/Tag × 2 Days = €4000 Terms: Morgens 8:00-18:00, One Assistant bleibt über Nacht für Setup Contract: Signed, 10% deposit (€400) Restaurant (Friedrichshain): Besitzer: Commercial, interested Scout: "We film after 23:00, keine Geschäfts-Disruption" Negotiation: €1500/Nacht × 2 Nächte = €3000 Terms: 23:00-06:00 access, Crew max 20 Personen Contract: Signed, €300 deposit Park (Tiergarten): Public, aber Filming-Permit nötig Scout koordiniert mit Berlin-Filmamt Permit: €800 (ungefähr 2 Wochen) No rental fee (public) Total Location Budget: €4000 + €3000 + €800 + €500 (misc) = €8300 (vs. €5K Budget, slight over) Woche 6-8: Recces & Planning Scout führt mehrere Recces mit Production Designer, DP, 1st AD: Apartment-Recce: DP: "Fenster-Licht ist super, aber um 16:00 Uhr zu orange" Solution: Bring HMI-Lichter für zusätzliche Kontrolle Designer: "Möbel muss angepasst werden" (Sofa Move, Tisch Repositioning) 1st AD: "7 Stunden pro Dreh-Tag realistisch" Restaurant-Recce: DP: "Overhead Lichter sind schlecht, zu gelb" Solution: Green-Color-Filter, zusätzliche Lichter Designer: "Wir können Menü-Boards anpassen, aber Architektur bleibt" 1st AD: "9 Stunden pro Nacht möglich, aber Crew müde am Ende" Park-Recce: DP: "Natürliches Licht perfekt, keine Lichter nötig" Concern: "Passanten-Zugang, Extras nötig?" Solution: Film während off-peak (Morgens), Park-Closure möglich für ±€500 Woche 8-10: Final Prep Scout arranges: Permits erhalten (Park-Filming-Permit signiert) Insurance: Production Liability policy includet alle Locations Nachbarschaften-Notice: Restaurant location Nachbarn notifiziert Parking: 20 Parkplätze pro Location arrangiert (meistens Straße) Catering: Externe Catering Company booked für alle Locations Woche 10+: Production Phase Scout on-site: Ankunft 1 Stunde vor Crew Besitzer-Koordination Parking Management Problem-Solving End-of-Day Location-Restore Location Scout Challenges & Solutions Häufige Probleme Problem Ursache Scout-Lösung Perfekte Location nicht verfügbar Owner unwilling/timing issue Fallback-Option präsentieren Zu teuer Owner wants premium price Negotiate, Publicity-Barter Permit-Probleme Behörde denkt nicht Early permit application, Bezirks-Liaison Nachbarschaften-Beschwerden Unerwartet noise/disruption Scout & Liaison-Management Access-Probleme Parking/Road blocked

Alternative Parking, Crew-Shuttle Owner ändert Bedingungen Nervosität oder neue Anforderung Klarer Vertrag verhindert dieses Schedule Conflicts Andere Mietungen clashing Early Booking, exclusive terms Real Case: Problematische Location Situation: Scout identified perfekt Restaurant für Night-Shoot, Owner happy. Problem auftauchend vor Drehstart: Owner's Partner (nicht in Meeting) hat Bedenken über Sicherheit Owner will jetzt €3000/Nacht statt €1500 (double) Besitzer auch braucht "Sicherheits-Deposit" €2000 Scout's Response: Sofort mit Owner treffen & Partner Adresse Sicherheits-Bedenken (24/7-Security arranging, Insurance) Negotiate: Split Difference (€2000/Nacht statt €3000) Deposit: Akzeptiert als "hold" (refundable) New Contract unterzeichnet Lesson: Scout muss Early kommunizieren, Besitzer alle Concerns kennen, Backup-Plans haben. Best Practices: Location Scouting Start Early: 8-12 Wochen vor Production Brief Clearly: Alle visuellen & logistischen Requirements schreiben Scout Thorough: 50-100 Kandidaten finden vor Top-5 Selektion Director Involvement: Director muss in-person Locations sehen Document Everything: Fotos, Videos, Contact-Info, Besitzer-Details Negotiate Smart: Balance zwischen Preis & Beziehung (Scout braucht Reputation) Plan Logistics Early: Parking, Power, Catering identifizieren vorher Get Contracts: Schriftlich, alle Terms klar, Besitzer-Bestätigung Insurance & Permits: All early, nicht Last-Minute Build Relationships: Scout's Network ist goldenes Asset für Zukünftige Productions Ein guter Location Scout ist goldwert – der Unterschied zwischen smooth Production und logistisches Chaos. Die Investment in gutes Scouting bezahlt sich vielfach aus.