

# Location-Abteilung

Englisch: Location Department

PRODUKTION/BEGRIFFE

Die Abteilung, die Drehorte findet, verhandelt, genehmigt und während des Drehs betreut — vom ersten Motivfoto bis zur Übergabe nach Drehschluss.

Die Location-Abteilung beschafft den Raum, in dem gedreht wird. Das ist mehr als Suchen: Sie verhandelt Verträge, holt Genehmigungen, klärt Anwohner, organisiert Parkflächen und übergibt den Ort am Ende im vereinbarten Zustand. Dazu gehören Zustandsdokumentation vor dem ersten Drehtag — Fotos, schriftliche Protokolle — sowie die Schadensabwicklung, falls beim Dreh etwas beschädigt wird. Bei Außenaufnahmen im öffentlichen Raum koordiniert die Abteilung Straßensperrungen, Behördengenehmigungen und Polizeipräsenz; bei privaten Motiven verhandelt sie Nutzungszeiten, Ruhezeiten und Zugangsbeschränkungen. Produktionsversicherung und Haftungsfragen berühren fast jede Vereinbarung, die der Location Manager abschließt. Die Kette Location Scout sucht und fotografiert. Location Manager verhandelt Vertrag und Miete, holt Genehmigungen, klärt Auflagen. Location Assistant betreut den Ort am Drehtag. Woran Motive scheitern Selten am Bild. Meist an Strom, Parkraum, Lärmschutzzeiten, Anwohnern oder daran, dass der Eigentümer den Umfang unterschätzt hat. Ein Motiv, das im Foto perfekt aussieht und keine Fläche für Technik hat, kostet einen halben Drehtag. Ähnliches gilt für Motive mit niedrigen Decken, engen Zufahrten oder fehlenden Drehstromzugängen: Was die Kamera nicht sieht, entscheidet trotzdem über die Machbarkeit. Die Location-Abteilung liefert diese Einschätzung, bevor das Motiv im Drehplan steht.

FilmFarm - [filmfarm.de/c/location-department](https://filmfarm.de/c/location-department)