

Begrenzt

Englisch: Limited

THEORIE/BEGRIFFE

Erzählperspektive, die nur das Wissen und die Wahrnehmung einer Figur zeigt — Zuschauer erfahren nur, was diese Person sieht und weiß.

Technische Details Limited Releases umfassen typischerweise 5-600 Kopien in den USA, im deutschsprachigen Raum meist 50-150 Kopien. Die Auswertung erfolgt primär in urbanen Zentren mit kulturell interessiertem Publikum - New York, Los Angeles, Berlin, München, Wien. Multiplexketten reservieren hierfür gezielt kleinere Säle mit 80-150 Plätzen. Die Kampagnenbudgets bewegen sich zwischen 500.000-2 Millionen Euro, fokussiert auf Fachpresse und spezialisierte Medien. Geschichte & Entwicklung 1972 führte United Artists mit "Cabaret" erstmals systematisch die begrenzte Vorlaufstrategie ein. Miramax perfektionierte ab 1989 diese Methode mit Filmen wie "Sex, lies, and videotape". Der Durchbruch kam 1994 mit "Pulp Fiction" - Start in 1.338 Kinos, später Ausweitung auf 2.982. Im deutschsprachigen Raum etablierte sich das Modell erst in den 2000ern durch Filmverleiher wie Piffel Medien und Arsenal Filmverleih. Praxiseinsatz im Film Arthouse-Produktionen wie "The Grand Budapest Hotel" (2014) starteten mit 66 Kopien und erweiterten sukzessive auf 3.363 Kinos nach positivem Mundpropaganda-Effekt. "Moonlight" (2016) begann mit vier Sälen, erreichte nach dem Oscar-Gewinn 1.564 Kinos. Deutsche Beispiele: "Toni Erdmann" (2016) startete mit 89 Kopien, "Das weiße Band" (2009) mit 127. Die Strategie erlaubt Korrekturen: Bei schwachen Kritiken bleibt der Schaden kalkulierbar, bei Erfolg erfolgt schrittweise Expansion. Vergleich & Alternativen Wide Release startet dagegen mit 3.000+ Kopien und Werbebudgets von 20-50 Millionen Dollar. Platform Release beginnt noch restrictiver mit 5-50 Kopien in Premiumstandorten. Day-and-Date-Releases umgehen das Kinofenster komplett durch simultane digitale Verfügbarkeit. Limited eignet sich für Filme mit Festivalsauszeichnungen, kontroversen Inhalten oder speziellen Demografien. Streaming-Plattformen wie Netflix verwenden "Limited Theatrical" primär für Oscar-Qualifikation - 1-2 Wochen in wenigen Sälen.