

Kinopult

ALLGEMEIN

Kassenhäuschen oder Schalter im Kino — Verkaufspunkt für Eintrittskarten und Getränke. Deutsche Bezeichnung für das Ticketbüro, oft als eigenständiges möbliertes Element in der Eingangshalle.

Der Kinopult ist das zentrale Verkaufselement in der Eingangshalle eines Kinos — jener Ort, an dem Besucher ihre Eintrittskarten erwerben und meist auch Getränke sowie Snacks bestellen.

Architektural handelt es sich um einen massiven, hüft- bis schulterhoch dimensionierten Schaltertisch, der so positioniert wird, dass die Kassiererinnen und Kassierer dahinter einen vollständigen Überblick über die ankommenden Gäste haben. Die Konstruktion muss robust sein — täglich Hunderte Transaktionen, Bargeldwechsel, Kartenlesegeräte, Ticketdrucker — alles muss funktionieren, während der Betrieb läuft. Filmisch interessant wird der Kinopult vor allem in dokumentarischen oder szenischen Aufnahmen, die das Kinoerlebnis selbst thematisieren. In einer Szene, die in einer Kinokasse spielt, verdient die Lichtsituation besondere Aufmerksamkeit: Klassischerweise ist der Bereich hinter dem Pult dunkler, während die Besucherzonen stärker beleuchtet sind — das schafft automatisch eine Hierarchie und kann helfen, Spannung aufzubauen. Der Gegenlicht-Kontrast zwischen den wartenden Besuchern und dem uniformen Backlight des Schalterbereichs ist ein bewährtes Gestaltungsmittel. Die Bildschirme hinter oder neben dem Pult werfen oft ein etwas kaltes, bläuliches Licht, das sich abfangen oder bewusst einsetzen lässt.

Praktisch spielen Kinopulte auch eine Rolle bei der Raumgestaltung — sie prägen die Atmosphäre des Foyers entscheidend. Ein moderner, digitalisierter Pult mit Touchscreen-Systemen wirkt ganz anders als ein klassisches, mechanisches Ticketschalter-System mit handbeschrifteten Tageslisten. Im Kontext von Architektur-Doku oder Kinobau-Dokumentationen ist der Kinopult ein Gestaltungs-Statement: Er kann Eleganz ausstrahlen, Funktionalität betonen oder — wenn fahrig gestaltet — auch Chaos ausdrücken. Die Höhe und Form beeinflussen auch, wie Kinder Sichtkontakt mit den Kassiererinnen haben — ein bewusster oder unbewusster Designfaktor, der psychologisch wirkt.