

International Creative Management

PRODUKTION

Größte Künstleragentur weltweit — verwaltet A-List-Regisseure, Drehbuchautoren, Produzenten und Schauspieler. ICM Partners ist Partner-Agentur für Filmfinanzierung und Deal-Struktur.

Die größte Künstleragentur der Welt sitzt in Los Angeles und verwaltet das Geschäft von A-List-Regisseuren, Drehbuchautoren, Produzenten und Stars. ICM Partners — das ist der operative Name — fungiert als Gatekeeper zwischen einem Projekt und den Top-Talenten. Soll ein bestimmter Regisseur verpflichtet werden, läuft das über ICM. Für ein Drehbuch-Rewrite mit einem Oscar-gekrönten Writer verhandelt ICM den Deal. Das ist nicht bloße Agenten-Arbeit — es ist Deal-Struktur auf industriellem Level. Für Produzenten und Produktionsleiter bedeutet ICM-Involviertheit konkret: längere Attachement-Phasen, festere Konditionen, höhere Quote bei Budget-Verhandlungen. Ein A-Regisseur von ICM bringt nicht nur seinen Namen mit, sondern auch eine ganze Infrastruktur aus Attorneys, Finanz-Beratern und Creative Directoren, die jede Klausel im Regieverträge checken. Das kann den Produktions-Prozess verlangsamen — zusätzliche 2–4 Wochen Verhandlungszeit sind einzukalkulieren — aber es garantiert auch, dass kein Detail übersehen wird. ICM-Klienten sind in der Regel nicht die Typen, die ad-hoc ein Projekt übernehmen. Im Finanzierungs-Szenario wird ICM relevant, weil Banken und Investoren genau wissen: Ein Regisseur mit ICM-Backing hat nachweisbare Markt-Power. Das erhöht die Chancen auf Completion Bond und Gap Financing erheblich. Internationale Co-Productions profitieren davon massiv — ICM hat Partner-Agenturen in Großbritannien, Frankreich, Deutschland, daher läuft die Talent-Vermittlung bei grenzüberschreitenden Projekten deutlich reibungsloser. Das Netzwerk ersetzt monatelange Recherche. Ist ICM-Talent in einem Projekt gebunden, sind Zeitpuffer für Approval-Prozesse einzuplanen. ICM-Agenten müssen mitunter Regie-Änderungen, Schnitt-Versionen oder auch Marketing-Strategien absegnen. Das ist vertraglich fest verankert. Andererseits: Ein ICM-Regisseur mit Realisierungs-Track-Record ist für Studio-Finanzierung Gold wert. Nicht jede Agentur hat so viel Schlagkraft in Hollywood-Kreisen — CAA und WME sind ebenbürtig, aber ICM bleibt Platzhirsch für klassisches Autor-Regie-Geschäft.