

Headwriter

PRODUKTION

Leitender Drehbuchautor einer Serie oder eines Projekts — bestimmt Ton, Stil und narrative Richtung. Fungiert als Creative Lead vor und während der Produktion.

Auf jeder Serie, die länger als eine Staffel läuft, braucht es eine Person, die den narrativen Kompass hält — das ist der Headwriter. Diese Rolle unterscheidet sich fundamental von der eines einzelnen Drehbuchautors: Der Headwriter schreibt nicht einfach eine Episode, sondern orchestriert das gesamte Erzählgerüst, definiert Charakterbögen über Staffeln hinweg und stellt sicher, dass jede Episode — ob von ihm selbst oder von einem anderen Autor verfasst — in denselben tonalen und stilistischen Rahmen passt. Die praktische Verantwortung beginnt lange vor dem Dreh. Der Headwriter sitzt in den ersten Planungssitzungen und legt fest, wohin die Serie geht. Soll sie in Staffel zwei düsterer werden? Welcher Nebencharakter erhält mehr Gewicht? Wie verändert sich die Rhythmik von Drama zu Comedy, wenn das Genre hybrid ist? Diese Entscheidungen entstehen nicht bei den Produzenten allein — sie entstehen im Dialog zwischen Headwriter und Creative Leadership. Der Headwriter arbeitet Episoden-Outlines aus, schreibt die wichtigsten Folgen selbst (meist Staffelaufakt und -finale) und gibt anderen Autoren detaillierte Notizen zu ihren Drafts. Das ist keine administrative Tätigkeit — das ist aktives dramaturgisches Handwerk. Jede Korrektur muss den etablierten Ton wahren, sonst reißt die Serie auseinander. Im Unterschied zu einem Showrunner, der auch Budget, Personal und Production Design managt, konzentriert sich der Headwriter auf die schreibende Seite — wobei die Zusammenarbeit mit dem Showrunner eng bleibt. Manche Projekte haben diese Rollen in einer Person, bei großen Serien sind sie getrennt. Was zählt: Der Headwriter muss die Serie in allen ihren Facetten im Kopf haben. Wenn eine Figur in Folge drei etwas sagt, das der etablierten Charakterlogik widerspricht, muss der Headwriter das vor Drehbeginn fangen. Das passiert nicht aus Pedanterie — sondern weil Zuschauer subtile Widersprüche spüren, und eine Serie zerfällt, wenn sie sich selbst widerlegt. Die besten Headwriter arbeiten auch eng mit Schnitt und VFX zusammen, wenn narrative Aspekte technische Entscheidungen beeinflussen. Sie sind das kreative Gedächtnis des Projekts über alle Episoden und oft mehrere Jahre Produktion hinweg.