

Verband der Filmverleiher e.V. (VdF)

Englisch: German Film Distributors Association (VdF)

PRODUKTION

Interessenverband der Filmverleiher in Deutschland — verhandelt Kinostarts, Sperrfristen und Marktregeln zwischen Produktion und Abspielstätte.

Wer einen Kinostart plant, kommt am VdF nicht vorbei. Der Verband der Filmverleiher bündelt die großen und mittleren Verleihunternehmen Deutschlands — von Universal über Warner bis zu unabhängigen Häusern — und regelt die Spielregeln zwischen Produktion, Verleih und Kino. Der VdF ist kein beliebiger Lobbyverein: Er setzt faktische Standards für Clearances, Starttermine und die Koordination der Kinoauswertung. Praktisch bedeutet das: Soll ein Film ins Kino gebracht werden, verhandelt der Verleih mit Kinos über Platzvergabe und Mindestlaufzeiten. Der VdF hat diese Prozesse durch Regelwerke standardisiert — Themen wie die sogenannte Clearance-Regelung (wie lange vor TV-Ausstrahlung ein Film noch im Kino laufen muss) oder die Releaseplanung (wann mehrere große Filme starten dürfen, ohne sich gegenseitig zu kannibalisieren). Ohne diese Koordination würde jeder Verleih auf denselben zehn Startterminen drängen und der Markt kollabieren. Am Set ist das selten direkt spürbar. In der Postproduktion und beim Verleih wird es jedoch relevant: Der Line Producer kommuniziert mit dem Verleih, der Verleih regelt über VdF-Kanäle die Koordination mit anderen großen Starts. Auch bei internationalen Koproduktionen spielen die Standards des VdF eine Rolle — deutsche Verleihpartner orientieren sich an diesen Vorgaben. Die Mitgliederstruktur des VdF bestimmt zudem indirekt, welche Filme überhaupt gutes Verleih-Backing bekommen: Kleinere unabhängige Produktionen arbeiten oft mit kleineren VdF-Mitgliedern oder sogar außerhalb des Verbands. Wichtig: Der VdF ist nicht die Filmförderung (das ist eine ganz andere Struktur) und nicht der Kinoverband (das ist eine separate Organisation). Der VdF reguliert die kommerzielle Verleih-Seite. Bei einer Verleih-Partnerschaft sollte der Geschäftsführer oder Producer zumindest wissen, dass der VdF-Status des Partners relevant ist — er signalisiert, dass dieser Verleih am organisierten Markt teilnimmt und sich an Standards hält.

FilmFarm - filmfarm.de/c/german-film-distributors-association-vdf