

Fujinon

KAMERA/EQUIPMENT

Japanischer Hersteller von professionellen Kameraobjektiven, bekannt für hochwertige Cinema-Zooms und Festbrennweiten für TV- und Filmproduktionen.

Technische Details Fujinon-Objektive nutzen proprietäre Glastypeen wie ED-Glas (Extra-low Dispersion) und fluoridvergütete Frontlinsen zur Minimierung chromatischer Aberrationen. Die Broadcast-Serie umfasst 22x- bis 101x-Zoom-Objektive mit durchgehender Servo-Kontrolle und digitalem Lens-Drive-System. Cinema-Objektive der Cabrio-Serie bieten abnehmbare Servo-Units und PL-Mount-Anschlüsse. Typische Spezifikationen: Minimum Object Distance ab 0,6m, Filterdurchmesser 82mm-300mm, Gewicht zwischen 1,8kg (Cabrio 14-35mm) und 52kg (XA101x8.9 Box-Objektiv). Geschichte & Entwicklung 1944 produzierte Fuji Photo Film die ersten Fujinon-Objektive für militärische Anwendungen. 1962 folgte der Einstieg ins Broadcast-Segment mit dem ersten Zoom-Objektiv für Fernsehkameras. Der Durchbruch gelang 1988 mit dem weltweit ersten HDTV-tauglichen Objektiv. 2006 erweiterte Fujinon das Portfolio um Cinema-Objektive, 2018 folgte die erste 8K-zertifizierte Optik-Serie mit 120 Linienpaaren/mm Auflösung. Praxiseinsatz im Film Fujinon-Objektive dominieren den Broadcast-Bereich bei Sportübertragungen und Live-Events durch ihre präzise Zoom-Mechanik und Farbkonstanz. In der Kinoproduktion nutzen DoPs die Cabrio-Serie für dokumentarische Arbeiten und Run-and-Gun-Aufnahmen. "The Revenant" (2015) verwendete Fujinon 14.5-45mm für Handheld-Sequenzen, "1917" (2019) setzte auf Fujinon-Zooms für kontinuierliche Kamerafahrten. Netflix-Serien wie "Ozark" verwenden standardmäßig Fujinon Cabrio-Objektive für deren konsistente Farbwiedergabe. Vergleich & Alternativen Fujinon konkurriert primär mit Canon (CN-E Serie), Angenieux (EZ-Serie) und Cooke (Anamorphic/i). Während Canon durch Dual-Pixel-Autofocus punktet, bietet Fujinon überlegene Zoom-Range und geringeres Gewicht. Angenieux-Objektive erreichen höhere Lichtstärken (T2.6 vs T2.9), Fujinon überzeugt durch präzisere Mechanik und niedrigere Verzerrungswerte unter 0,1%. Für High-End-Produktionen wählen DoPs Cooke oder Zeiss, für TV-Drama und Dokumentationen dominiert Fujinon durch das bessere Preis-Leistungs-Verhältnis. Aktuelles Fujifilm kündigte für die NAB Show 2026 vier neue 4K-Broadcast-Zoomobjektive der Fujinon-Serie an, darunter das UA16x4BERD und UA30x7.3BER. Parallel dazu erweitert das Unternehmen sein Sortiment um das neue Fujinon GF32-90mm für die GFX-Kameras. Die Ankündigungen betreffen sowohl Broadcast- als auch Kinoanwendungen. Aktuelles Zur NAB Show 2026 kündigte Fujifilm vier neue 4K-Broadcast-Zoomobjektive an, darunter das FUJINON UA94x8.7BESM. Fujinon zählt damit weiterhin zu den führenden Anbietern professioneller Broadcast-Objektive für 4K-Produktionen.