

Century Periskop

Englisch: Century Optics Periscope

KAMERA/OBJEKTIVE

Der Industrie-Standard für Periskop-Objektive – von Century Optics (heute Schneider). 90°-Umlenkung für Tabletop, Low-Angle und unmögliche Perspektiven seit Jahrzehnten.

Was ist das Century Periscope? Das Century Periscope ist der Industrie-Standard für Periskop-Objektive, entwickelt von Century Optics (heute Teil von Schneider Kreuznach). Es lenkt das Bild um 90 Grad um und ermöglicht Tabletop-Aufnahmen, Low-Angle-Shots und andere unmögliche Perspektiven. Seit Jahrzehnten in der Werbung bewährt. Technische Definition Aspekt Details Hersteller Century Optics / Schneider Umlenkung 90° Prinzip Prisma Status Industrie-Standard Modell-Varianten Century Periscope Typen Modell Brennweite Anwendung Standard ~50mm equiv. Universal Wide ~28mm equiv. Mehr Übersicht Tele ~85mm equiv. Kompression Macro Variable Nahaufnahmen Technische Spezifikationen Parameter Wert Lichtverlust ~1.5–2 Blenden Rotation 360° Mount Variabel (Adapter) Qualität Sehr gut Anwendungen Klassische Tabletop-Shots Shot Beschreibung Produkt-Hero Parallel zur Tischfläche Food Teller-Level Kosmetik Zwischen Produkten Getränke Glas-Perspektive Weitere Einsatzgebiete Bereich Anwendung Spielfilm Spezial-Winkel Dokumentar Tier-Beobachtung Industrie Maschinen-Inspektion Architektur Enge Räume Vergleich: Century vs. Alternativen Aspekt Century P+S Skater Optex Verfügbarkeit Sehr hoch Gut Selten Qualität Sehr gut Sehr gut Exzellent Preis Moderat Moderat Premium Modularität Begrenzt Hoch Hoch Warum Century zum Standard wurde Faktoren Faktor Beschreibung Früh am Markt Pionier der 1970er Qualität Konstant gut Verfügbarkeit Überall Preis Fair Support Lange Ersatzteil-Versorgung Legacy in der Werbung Dekade Bedeutung 1970er Erste Tabletop-Revolution 1980er Standard für Produktwerbung 1990er Unverzichtbar Heute Weiterhin relevant Technische Herausforderungen Challenge Lösung Lichtverlust Mehr Licht setzen Bildrotation Korrekte Ausrichtung Schärfentiefe Abblenden Reinigung Regelmäßig (Prismen) Optische Eigenschaften Eigenschaft Bewertung Schärfe Mitte Sehr gut Schärfe Rand Gut Verzeichnung Gering Chromatische Aberration Korrigiert Flare Kontrolliert Das Erbe Geschichte 1960er: Century Optics gegründet 1970er: Erstes Cinema Periscope 1990er: Übernahme durch Schneider Heute: Legacy-Produkt, weiterhin verfügbar Einfluss Das Century Periscope hat Tabletop-Cinematographie definiert – der Look unzähliger Werbespots basiert auf diesem Objektiv. Heute Aspekt Details Häufigkeit Werbung, Spielfilm Verfügbarkeit Fast jedes Rental-House Kosten Moderate Miete Trend Klassiker mit Konkurrenz Moderne Situation Während neue Systeme (Innovision, P+S) und Budget-Probes (Laowa) Alternativen bieten, bleibt das Century Periscope der bewährte Klassiker – besonders für traditionelle Tabletop-Arbeit.