

Blankfilm

Englisch: Blank Stock

PRODUKTION

Unbelichtetes Rohfilm-Material — wird für Tests, Tonaufnahmen oder Synchronarbeiten verwendet. Spart teure Positiv- oder Negativ-Kopien.

Blankfilm — unbelichtetes Rohfilm-Material — kommt überall zum Einsatz, wo kein Bildinhalt benötigt wird, aber ein teures Negativ oder Positiv geschont werden soll: bei Kameratests, Tonarbeiten oder zur Simulation von Schnittversätzen. In der analogen Produktion war jeder Meter kosten-kritisch, und Blankfilm war die direkte Antwort darauf. In der Praxis findet Blankfilm Verwendung überall dort, wo Bildinhalt irrelevant ist. Beim Synchron- oder ADR-Prozess wird Material benötigt, das die richtige Länge und Filmgeschwindigkeit hat, damit Magnettonspulen und Kopfwalzen synchron laufen — der visuelle Inhalt ist vollkommen egal. Blankfilm läuft durch den Projektor, während die Schauspieler ihre Dialoge nachsprechen. Ähnlich beim Schnitt: Für Timing-Tests, Übergangsprüfungen oder Platzhalter zur räumlichen Organisation der Schnittfolge reichen wenige Meter Blankfilm aus, ohne dass kostbares Positiv- oder Negativ-Material verbraucht wird. Im digitalen Zeitalter ist der Blankfilm aus dem Workflow weitgehend verschwunden — Proxy-Dateien und unbegrenzte digitale Rohlinge haben seine Funktion übernommen. In traditionellen analogen Workflows, besonders im Archivbereich oder bei 16mm-Produktionen, ist er nach wie vor Standard. Manche Schnittmeister lagern verschiedene Formate — 16mm, 35mm, unterschiedliche Perforationen — weil die Kosten für fehlerhafte Tests mit dem falschen Material schlicht zu hoch sind. Blankfilm muss dieselbe Filmemulsion und Perforierung haben wie das jeweilige Arbeitsfilm-Material, sonst stimmt die Lauflänge nicht mit den echten Aufnahmen überein. Wird das nicht beachtet, entstehen im Schnitt Längendifferenzen und verschobene Tonspuren. Gelagert wird Blankfilm kühl und trocken wie jedes andere Rohfilm-Material — Licht bleibt der größte Feind, auch wenn auf der Emulsion ohnehin kein verwertbarer Inhalt sitzt.