

Basis Filmverleih

Englisch: Basis Film Distribution

PRODUKTION

Deutsches Filmvertriebsunternehmen — spezialisiert auf Independent- und Arthouse-Kino. Bringt Titel ins Kino, die große Verleiher links liegen lassen.

Ein Film ist fertig, sorgfältig gedreht, emotional, eigen — aber keiner der großen Verleiher will ihn anfassen, weil das Budget unter fünf Millionen lag oder die Story zu speziell für Mainstream-Kinos ist. Hier setzt Basis an. Das Unternehmen hat sich darauf spezialisiert, genau solche Titel in die deutschen Lichtspielhäuser zu bringen. Während Universal und Warner ihre Blockbuster-Schlachten schlagen, kümmert sich Basis um die Filme, die in den kleineren Häusern, den Programmkinos und den engagierten Arthouse-Theaters ihre Heimat finden. Die Arbeit unterscheidet sich fundamental von großen Verleihmaschinen. Bei Basis geht es nicht um 800 Kopien am Start-Wochenende. Es geht um intelligente, zielgerichtete Platzierung — wissen, wo die richtige Audience sitzt, welches Festival-Prestige einen Titel trägt, wie sich ein kultiger Ruf aufbauen lässt, ohne dass Marketing-Budgets in die Millionen gehen. Produzenten und Kameraleute arbeiten häufig mit solchen Verleihern, wenn ein Film auf internationalen Festivals Erfolg hatte oder eine klare Nische bedient: Dokumentarfilme, europäisches Arthouse-Kino, Experimentelles, Low-Budget-Drama mit Profil. Praktisch heißt das: Basis entwickelt oft gemeinsam mit der Produktion eine Strategie. Die Festivals-Laufbahn, das Publikumsfeedback, die Kritiker-Resonanz fließen ein. Das Unternehmen versteht, dass ein Film wie Alles Licht, das wir nicht sehen oder handwerklich ambitionierte Independent-Produktionen anders zu bewerben sind als Superhelden-Franchise. Die Distributor-Relation ist näher, persönlicher — kein anonymes Studio-System, sondern direkter Austausch über Schnittfassungen, Trailer-Tonalität, Festivalbewerbung. Für Independent-Produktionen schließt Basis Lücken, die große Verleiher nicht füllen. Das Unternehmen verfügt über ein Netzwerk in der Programmkino-Szene, kennt Programmierer persönlich und versteht Publikums-Psychologie jenseits von Mainstream. Es nimmt Risiken, die andere scheuen — und ist damit ein zentraler Partner für alle, die im Independent-Sektor arbeiten und ihren Film nicht in der Schublade verschwinden lassen wollen.

FilmFarm - filmfarm.de/c/basis-film-distribution