Baltar

KAMERA/OBJEKTIVE

Baltar: Klassische Bausch & Lomb Objektiv-Serie aus den 1940ern mit charakteristischem Vintage-Look. Heute begehrte Sammler-Optiken für Period-Filme.

Technische Details Die Baltar-Serie umfasste Brennweiten von 25mm bis 152mm, wobei das Standard-50mm-Objektiv mit f/2.3 am weitesten verbreitet war. Die optische Konstruktion basierte auf einem modifizierten Cooke-Triplet-Design mit 4-6 Linsenelementen, abhängig von der Brennweite. Das 50mm-Modell wog 1,2 kg bei einem Frontdurchmesser von 67mm und verwendete 52mm-Filtergewinde. Typisch für Baltar-Objektive war die geringe Schärfentiefe bei Offenblende und ein charakteristisches Bokeh durch die sphärischen Aberrationen der Optik. Geschichte & Entwicklung Bausch & Lomb entwickelte die ersten Baltar-Objektive 1938 als Antwort auf die gestiegenen Anforderungen des Farbfilms. 1942 erhielt das Unternehmen einen Technical Achievement Award der Academy of Motion Picture Arts and Sciences für die Baltar-Serie. In den 1950er Jahren dominierten Baltar-Objektive Hollywood-Produktionen, bis sie ab den 1960er Jahren schrittweise durch schärfere Zeiss- und Angenieux-Optiken ersetzt wurden. Die Produktion endete 1973, als Bausch & Lomb sich aus dem Kinoobjektiv-Geschäft zurückzog. Praxiseinsatz im Film Regisseur John Ford verwendete Baltar-Objektive für "The Quiet Man" (1952), um die romantische Atmosphäre Irlands einzufangen. Cinematographer James Wong Howe nutzte sie in "Sweet Smell of Success" (1957) für die nächtlichen New York-Szenen, da sie bei schwachem Licht noch handhaltbare Verschlusszeiten ermöglichten. Der weiche Look der Baltar-Objektive eignete sich besonders für Porträts weiblicher Hauptdarsteller, da Hautunreinheiten natürlich kaschiert wurden. Die geringe Naheinstellgrenze von 0,9m beim 50mm-Objektiv erlaubte intensive Close-ups ohne zusätzliche Nahlinsen. Vergleich & Alternativen Im Gegensatz zu den schärferen Cooke Speed Panchros produzierten Baltar-Objektive einen "weicheren" Look mit weniger Mikrokontrast. Moderne Reissues wie die Bausch & Lomb Super Baltar oder die CineovisionBaltar-Adaptionen versuchen, den charakteristischen Look für digitale Kameras zu bewahren. Heutige Vintage-Liebhaber nutzen originale Baltar-Objektive an ARRI Alexa oder RED-Kameras für Musikvideos und Werbespots, wenn ein nostalgischer Look gewünscht wird.