

Spitzenorganisation der Filmwirtschaft

Englisch: Association of Commercial Television in Europe

PRODUKTION

Europäischer Branchenverband für Film und Fernsehen — Lobbyarbeit, Standards, Interessenvertretung. Reguliert Quotas und Förderrichtlinien.

Wer am europäischen Set arbeitet, merkt schnell: Die Regularien für Koproduktionen, Fördergelder und Sendequoten kommen nicht aus dem Nichts. Dahinter steckt Lobbyarbeit von Spitzenorganisationen der Filmwirtschaft — Verbänden, die zwischen nationalen Produzenten, Sendern, Distributoren und EU-Institutionen vermitteln. Diese Organisationen setzen Standards, verhandeln Quotenregelungen und verhindern, dass jedes Land sein eigenes Süppchen kocht. Für Produktionsleiter bedeutet das: Wer Förderung beantragt oder international koproduziert, braucht Kenntnisse über die jeweiligen Verbands-Richtlinien. Die wichtigsten Player sind nationale Verbände — in Deutschland die AG Kino oder Produzentenverbände — sowie europäische Dachorganisationen wie die Association of Commercial Television in Europe (ACT), die primär private TV-Sender und deren Interessen vertritt. Diese Verbände regeln, welche Anteile europäischer Produktionen im Programm laufen müssen, wie Förderquoten verteilt werden und welche Standards für Produktionstechnologie gelten. Parallel dazu agieren Verbände wie PRODUCER — European Producers Group oder das European Film Commission Network, die dezidiert die Produktionsseite vertreten. Konkret spürbar wird das bei Fragen zu Quotenerfüllung, bei der Abrechnung von Koproduktions-Anteilen oder wenn es um die Anerkennung europäischer Produktionen für Fördergelder geht. Praktisch bedeutet das: Gefragt ist nicht nur handwerkliche Qualifikation, sondern auch Verständnis für die regulatorische Landschaft. Eine deutschfranzösische Koproduktion muss beide nationalen und europäischen Förderrichtlinien erfüllen — welche Drehtage vor Ort, welche kreativen Positionen von dort kommen müssen. Spitzenorganisationen setzen diese Regeln fest und kontrollieren ihre Einhaltung. Wer als Produktionsmanager oder Produzent arbeitet, sollte die relevanten Verbands-Webseiten griffbereit haben. Sie beeinflussen Budget, Zeitplanung und die Zusammensetzung des Teams — nicht bloß die Rechtsform des Projekts.