

Above-the-Line Kosten

Englisch: Above-the-Line

PRODUKTION/BEGRIFFE

Die kreativen/Management-Positionen in der Filmproduktion, deren Kosten in traditionellen Budgetformaten über der Linie stehen. Diese umfassen Produzenten, Regisseure, Drehbuchautoren, Hauptdarsteller und wichtige kreative Department Heads.

Definition Above-the-Line (ATL) bezieht sich auf die kreativen und Management-Positionen in einem Filmbudget, deren Kosten traditionell "über der Linie" in Budget-Dokumenten aufgelistet sind.

Diese Positionen haben typischerweise: Feste Verträge (nicht stunden/tagsgebunden) Kreative Kontrolle oder Management-Autorität Höhere Einzelkosten Vorab definierte Gehaltsstruktur

Hauptkategorien von Above-the-Line 1. Producers Rolle Typ Typische Kosten Funktion Executive Producer Management \$50K-500K+ Financier, High-Level Entscheidungen Producer Creative \$100K-1M Project-Entwicklung, Kreative Vision Line Producer Financial \$150K-500K Budget, Schedule, Kostenmanagement Co-Producer Support \$50K-200K Spezialgebiet-Expertise 2. Director Budget Typisch

Aufgaben Low-Budget Indie \$10K-50K Full Creative, aber auch Crew-Support Mid-Budget \$200K-500K Pure Creative Direction Studio/Blockbuster \$500K-8M+ Full Creative + Marketing-Involvement Der Director ist typischerweise die höchste Einzelinstanz für Entscheidungen und Leitung. 3. Writer Typ Kosten Notes Original Screenplay \$100K-500K Schreiber owns intellectual property Adaptation \$150K-750K From existing material (book, play) Script Doctor \$50K-200K Revisions, problem-solving Deferral \$5K-20K Low-budget deal, pays later if profitable 4. Lead Cast Lead-Cast Kosten sind typisch die größte ATL-Komponente. Star-Level Typical Rate Examples Unknowns/Newcomers \$20K-100K Emerging talent, unknown names Supporting Stars \$250K-1M Known TV/Film actors A-List \$1M-5M+ Brad Pitt, Meryl Streep level Mega-Stars \$5M-20M+ Only top 5-10 actors worldwide Notes: Lead cast often negotiates for: Backend points (% of profits) Approval over director/co-stars Creative control on hair/makeup/wardrobe First-look deals on future projects 5. Key Creative Department Heads (ATL-classified) Depending on film scale/budget: Role Typical Included Costs Director of

Photography Medium/Large budgets \$100K-300K Production Designer Medium/Large budgets \$75K-250K Composer Large budgets \$50K-200K Casting Director Medium/Large budgets \$30K-100K ATL vs. BTL Unterschiedlichkeiten Aspekt Above-the-Line Below-the-Line Kontrakt-Typ Deal, Pauschal Tarifverträge, hourly Zahlung Vorab oder deferred Weekly/bi-weekly Vertragslänge Pre-production ? Post Shooting schedule only Entscheidungsgewalt Ja, kreativ Nein, ausführend Backend Points Ja, typisch Nein, selten Verhandlungs-Power Hoch Moderat ATL-Budgetierung Prozess Schritt 1: Key Creative Hires (Woche 1-4) Producer/Director Hiring: Producer/Financier Entscheidungen Director-Kandidaten evaluieren Deal-Making mit agents Verträge unterzeichnen Diese Entscheidung bestimmt: die Größe des restlichen Budgets Schritt 2: Cast Contingent on Director (Woche 5-8) Casting Process: Casting Director mit neuer Director arbeitet Drehbuch-Anpassungen basierend auf verfügbarem Cast Agents der Topkandidaten kontaktieren Offer Letters

Casting-Strategie-Entscheidungen: "Name" Lead vs. Unbekannte talentierte Schauspieler Diese Wahl hat massive ATL-Budget-Implikationen Schritt 3: Department Heads (Woche 8-12) Director holt sein Team: DP (Director of Photography) Production Designer Composer (falls Early-Hiring) Casting Director Editor (Preliminary Contract) Schritt 4: ATL-Budget Finalization (Woche 12-16) Line

Producer summiert alle ATL-Deals Total ATL cost bestimmt Rest des Budgets (BTL + Post) wird kalkuliert Producer bestätigt die ATL-Kosten oder verhandelt sie herunter Typische ATL-Budget-Allokationen Scenario A: Mid-Budget Studio Film (\$5M) Producer: \$300K Director: \$350K Writer: \$100K Lead Male: \$400K Lead Female: \$300K Supporting Cast (3-4): \$400K DP: \$100K Production Designer: \$100K Composer: \$75K Casting Director: \$50K Other ATL: \$50K TOTAL ATL: \$2,225K (44% of \$5M budget) Scenario B: Low-Budget Indie (\$500K) Producer(s): \$30K (deferred, 50%) Director: \$20K (deferred, 75%) Writer: \$10K (deferred, 80%) Lead Cast (2): \$80K Supporting/Extras: \$50K DP: \$15K Other: \$15K TOTAL ATL: \$220K (44% of \$500K budget) NOTE: Heavy Deferrals, only \$110K real cash Scenario C: High-Budget Blockbuster (\$100M) Producers (2-3): \$2M Director: \$5M Writer(s): \$1M Lead Cast (2): \$15M Supporting Cast (5): \$3M DP: \$500K Production Designer: \$500K Composer: \$1M Other ATL: \$500K TOTAL ATL: \$28.5M (28.5% of \$100M budget) ATL-Verhandlungs-Taktiken Deferral Agreements Low-Budget-Produktion Strategie: Director arbeitet für \$20K statt \$200K Zusätzliche \$180K "back-end" Entschädigung wenn Film profitabel Praktisch: 80-90% der Indie-ATL arbeitet deferred Vorteile: Spart upfront cash Zeigt Commitment von talent Risiken: Film wird nicht profitabel = Talent verdient nichts Payment Schedules Typical Structure: 25% bei Deal Signing 25% bei Production Start 25% bei Principal Photography Completion 25% bei Final Delivery Backend Points A-List actors verhandeln für "points": Typisch 2-5% des Nettogewinns "Net Profit" ist umstritten (Studios deduct groß) A-List nutzt "Gross Points" (% of Gross Revenue) – besser ATL Kosten und Finanzierungs-Implicationen Banker Perspective Financiers bewerten ATL-Qualität: "Big Director" macht Film bankable "Bankable Star" makes Film financeable Für Indie-Films: "No-Name Talent" erschwert Financing "Foreign" oder "Presale" Sales brauchen meist A-List Beispiel Finanzierungs-Impact SCENARIO 1: Unknown Director + Unknown Cast - Finanzierbar? Schwierig - Typisch: Eigenfinanzierung oder Grants - Budget maximal: \$500K-2M SCENARIO 2: Known Director + A-List Cast (\$2M ATL) - Finanzierbar? Ja, Presale-Potenzial - International distributors interested - Financing: Leicht zu finden - Budget possible: \$10M-30M+ SCENARIO 3: Mega-Star + Mega-Director (\$8M ATL) - Finanzierbar? Sehr leicht - Studio backing wahrscheinlich - International financing guaranteed - Budget possible: \$50M-200M+ ATL-Besonderheiten in verschiedenen Genres Action/Blockbuster Massive Star-Power nötig (Starpower = Box Office) ATL typisch: 30-40% of budget Director auch wichtig (Expertise in Stunts/Action) Drama/Character-driven Director kritisch (Performance-direction) Star-Power wichtig, aber nicht absolut notwendig Gutes Casting oft möglich mit Unknown-Namen ATL typisch: 30-50% (variable) Horror Director expertise wichtig (Horror-Meister bekannt) Star-Power weniger kritisch Talent verdient weniger (typisch tiefere Budgets) ATL typisch: 15-25% Documentary Producer/Director meist same person Keine Cast-Kosten ATL minimal ATL typisch: 5-10% ATL-Verträge – Was ist wichtig Typische Vertragspunkte Compensation: Salary + Deferral terms Backend points Bonus milestones Approval Rights: Director typically approves cast, final cut Producer approves major creative decisions Star typically approves co-stars, director changes Availability: Exclusive Period (can't work other projects) Start/End Dates Contingency if production delays Credits: Above-title vs. below-title Size of credit Sole star or shared billing Perks: Trailer/Dressing room Car/Driver Hotel accommodations +1 Guest allowance ATL und Kreative Macht Typical Creative Authority Hierarchy Der Director hat volle Kontrolle über Creative Direction, Schauspielerperformances und im Idealfall den Final Cut, teilt sich Entscheidungen über Script-Änderungen und Casting mit dem Producer und ist bei Budget und Schedule durch den Line Producer eingeschränkt. Der Producer hat volle Kontrolle über finanzielle Entscheidungen, die Crew-Einstellung und die Budget-Allokation,

teilt sich die Creative Direction mit dem Director und hat keine Kontrolle über einzelne Performances, die Domäne des Directors. Der Star bzw. Lead Actor hat Zustimmungsrechte über Co-Stars und teilweise über den Director sowie über Hair, Makeup und Wardrobe, aber keine Kontrolle über technische oder kreative Entscheidungen, die die eigene Performance nicht betreffen. Der Writer bringt kreativen Input bei Rewrites ein, hat aber keine Kontrolle über die finale Skriptversion, die der Director entscheidet. Cost-Saving Strategien für ATL Strategie Ersparnisse Trade-Off Unknown vs. A-List Lead 80-90% on cast Marketing harder, risky Director-Writer Combo Save 1 Salary Need someone with both talents Defer Salaries 60-80% upfront savings Risky – film must be profitable Co-Production International Partners Share ATL Complex, slower process Emerging Director 50-70% savings Unproven track record Das Above-the-Line Budget ist der strategische Kern einer Filmproduktion – diese Entscheidungen bestimmen alles andere.

FilmFarm - filmfarm.de/c/above-the-line